

**COMISSIÓ DE TREBALL PER AL PLA ESTRATÈGIC DE
TURISME DE LA CIUTAT DE BARCELONA**

ACTA de la sessió de 5 de novembre de 2009

S'inicia la sessió a les 19.05 hores, a la Sala Tapissos de l'Ajuntament

Presidida pel Sr. Alejandro Goñi.

Assistents:

Sr. ANTONI NAVARRO, Sr. VICENÇ TERRATS, Sr. ENRIC ESTRENJER, Sr. JACINT RIBAS, Sr. JORDI FARRIOL, Sr. MODEST GARCIA, Sr. VICENÇ GASCA, Sra. ELISENDA RIOUS, Sr. JORDI GIRO, Sr. CARLOS ALEDO, Sra. ELISABET VERGES, Sra. MARIA ELISA CASANOVA, Sr. IBAN RABASSA

També hi assisteixen:

Sr. Enric Truñó, coordinador general del Pla estratègic de turisme.
Sr. Xavier Sunyol, Oficina del Pla Estratègic de Turisme.
Sr. Joan Torrella, Gerència de Promoció Econòmica.
Sr. Orland Blasco, Secretaria del Consell de Ciutat.
Sra. Elisa Stinus, Momentum.

Assistits per la Sra. Maria Jose Calvo, secretària del Consell de Ciutat.

S'excusen:

Sr. Manuel Ruiz, Sra. Roser Vallhonestà. Sr. Carles Carreras, Sra. Maria Jose Rozas, Sr. Joaquim Calvo, Sra. Rosa Gil, Sr. Carles Duarte, Sr. Xavier Sellarés, Sr. Enric Sánchez.

Sessió realitzada a la Sala Tapissos de l'Ajuntament de Barcelona.

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Validació de les aportacions a la diagnosi fetes en la sessió anterior.
3. Presentació, per part del Sr. Enric Truñó, coordinador del Pla, dels documents de diagnosi i de proposta estratègica, i recollida de comentaris.

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior

Atès que no hi ha cap comentari relatiu a l'acta de la sessió anterior, el Sr. **Alejandro Goñi** la dóna per aprovada.

2. Validació de les aportacions a la diagnosi fetes en la sessió anterior

El Sr. **Alejandro Goñi** demana a la secretària que informi de les esmenes que ha fet arribar el Sr. Jordi Giró sobre alguns aspectes de les aportacions a la diagnosi fetes en la sessió anterior, en l'apartat que parla de Ciutat Vella. Concretament proposa:

- Substituir «alleugerir el turisme» per «alleugerir la pressió del turisme i millorar la convivència».
- Eliminar el comentari sobre els nous centres comercials com a comerços de proximitat, per raons de concepte, filosofia, objectius i morfologia.
- Explicar millor els aspectes relacionats amb el pla d'ascensors de la Barceloneta, i substituir «la instal·lació d'ascensors a la Barceloneta és una manera d'anticipar-s'hi» per «el pla d'ascensors (aturat) mostra clarament una forma de preveure la transformació del barri en àrea turística».

La Comissió accepta aquestes esmenes i dóna per aprovat el document d'aportacions de la sessió anterior.

3. Presentació, per part del Sr. Enric Truñó, coordinador del Pla, dels documents de diagnosi i de proposta estratègica, i recollida de comentaris.

El Sr. **Enric Truñó** es disposa a presentar els documents de diagnosi i de proposta estratègica, però abans comenta que s'han recollit les idees i els comentaris de la Comissió de Turisme del Consell de Ciutat, i que sintonitzen molt bé amb el treball realitzat pel Pla estratègic de turisme. Aprofita per explicar d'on surt el Pla estratègic, i en comenta la visió transversal i la

complexitat que comporta abordar un tema com el del turisme. Explica que s'han descobert xifres noves, i que ha estat una sorpresa veure que vénen més visitants dels que es pensava. Respecte a la diagnosi estratègica, comenta que s'han destacat 150 punts, estructurats en 6 grans temes. Explica que el llarg procés de diagnosi —que ha durat un any, i que culminarà l'any vinent en actuacions concretes— ha permès fer una sèrie d'aprenentatges importants. Respecte a la proposta estratègica, aquesta fa referència al model de ciutat, al model turístic, als reptes i a la visió 2015. Dins del model de ciutat es destaquen 16 trets clau, explicats en el document de proposta estratègica. Conclou dient que la segona fase de treball es durà a terme des del desembre del 2009 fins al juliol del 2010, i explicita la visió 2015, els objectius concrets, i els programes i plans d'actuació, així com el sistema d'indicadors i de seguiment.

Comença el debat, i la Sra. **Elisabet Vergés** comenta que troba a faltar parlar específicament de «**ciutat accessible**» en els 16 trets substancials del model de ciutat de la proposta estratègica. El Sr. **Enric Truñó** comenta que ja es fa referència a «ciutat inclusiva», i que en els 150 aspectes clau destacats en la diagnosi estratègica, concretament en el punt 50, es fa referència a l'accessibilitat de l'espai públic i del transport. La Sra. **Elisabet Vergés** comenta que no és el mateix, i que l'accessibilitat és un aspecte atractiu, perquè parla de l'eliminació de les barreres arquitectòniques per a determinats col·lectius, com l'integrat per persones amb discapacitat o la gent gran. A més, remarca que en parlar d'«inclusiu, no exclouent», cal evitar afegir el comentari següent: «amb voluntat d'acollir tant a persones amb disminució, com motxillers, gais, creueristes o els "prèmium"». El Sr. **Enric Truñó** afirma que caldria parlar de «ciutat inclusiva per a tothom».

El Sr. **Jordi Giró** diu que es parla de «la ciutat dels barris», però no del **moviment veïnal**, que té una història de 40 anys i que és clau per comprendre el model de barri i de ciutat. El Sr. **Enric Truñó** afirma que Barcelona és una ciutat de teixit social (dins del qual es troba el moviment veïnal), i que caldria afegir un 17è punt sobre la realitat associativa i el teixit social de la ciutat, o incloure-ho dins del punt de «ciutat inclusiva». El Sr. Jordi Giró comenta que la història de la ciutat està molt lligada a la lluita del moviment veïnal, que evidentment es troba dins d'un moviment social més ampli.

El Sr. **Alejandro Goñi** troba a faltar la referència al **comerç** de Barcelona, perquè és un model referent i està lligat al turisme i a la seva projecció, i afegeix que el comerç de la ciutat és un referent a Europa, en especial el model de mercats. El Sr. **Vicenç Gasca** diu que la multicentralitat de la ciutat, conformada per eixos comercials, molts d'ells al voltant dels mercats municipals, també és un referent a Europa. El Sr. **Enric Truñó** diu que els comentaris són correctes, que el comerç de proximitat i el turisme tenen una clara relació, i que quan es fan àrees comercials, es fa ciutat. Afegeix que possiblement caldria afegir un 18è punt sobre comerç.

El Sr. **Jordi Farriol** posa de relleu el fet que cal posar en valor un tema clau: el concepte de **capacitat de càrrega**, aspecte que té lectures en l'àmbit físic i psicològic, i que té relació amb l'Estat del benestar i del malestar.

El Sr. **Enric Estrenjer** comenta que els turistes són ciutadans temporals, amb drets i deures, aspectes en els quals cal insistir. Diu que és important parlar del **cofinançament**, i que els turistes ajudin a mantenir la ciutat. El Sr. **Enric Truñó** comenta que en el punt 52 es fa referència als «problemes de finançament de la promoció i de la gestió del turisme». Afirmar que la cooperació és important, i que en la part propositiva cal parlar de com es governa i finança la ciutat. Diu que és millor no parlar de «taxa» turística, que cal estudiar on fan despesa els turistes, i que per gestionar el turisme calen alguns recursos més. Afegeix que cal veure com fer discriminacions positives —per exemple, en el Parc Güell—, ordenant i reflexionant de manera justa i no penalitzadora. Explica que s'ha creat la Taula Municipal de Turisme per coordinar les polítiques en aquest àmbit. El Sr. **Jordi Giró** diu que cal anar en compte per tal de no transformar el Parc Güell, que és un parc de la ciutat, i que no s'ha de transformar l'espai públic en un espai sobreexplotat (no s'ha de traspasar el cost turístic a la ciutadania). El Sr. **Enric Truñó** comenta que les aglomeracions tenen lloc a Ciutat Vella, Sagrada Família i el Parc Güell. Explica que determinats serveis públics —com ara les piscines municipals o la xarxa d'autobusos— no són gratuïts, i que, per tant, cal reflexionar sobre els aspectes de cooperació en l'àmbit del turisme a escala econòmica.

El Sr. **Alejandro Goñi** fa referència al fet que hi ha moltes persones concentrades al voltant del Museu Picasso, i pregunta on es pot posar el **límit de Barcelona**. El Sr. **Enric Estrenjer** comenta que cal inventar espais per ubicar-hi coses noves. El Sr. **Enric Truñó** explica que amb el temps sorgeixen noves icones, com ara Diagonal Mar, la plaça de les Glòries o el Teatre Nacional.

El Sr. **Enric Truñó** avança els possibles **reptes** que es tractaran des del Pla estratègic de turisme: desconcentració, governança, generació de complicitats i millora competitiva.

El Sr. **Antoni Navarro** comenta que en indrets com el de la Sagrada Família cal tenir en compte la **implicació del veïnatge** amb relació a la convivència (els veïns es queixen de les molèsties). Continua dient que les associacions de veïns, els casals, etc., són molt importants per a la cohesió i la convivència. El Sr. **Enric Truñó** hi està d'acord, i es refereix als barris com a espais on arribar a acords amb els veïns i veïnes i les entitats.

El Sr. **Jacint Ribas** diu que en el document de proposta estratègica, en parlar d'«inclusiu, no exclouent», no és acurat afegir el comentari següent: «amb voluntat d'acollir tant a persones amb disminució, com motxillers, gais, creueristes o els "prèmium"». Comenta que caldria canviar «gais» per **«formes humanes individuals de ser o de sentir»**. El Sr. **Enric Truñó** diu que en fer referència a la ciutat inclusiva, caldria parlar de «tothom».

La Sra. **Elisenda Rius** afegeix que caldria parlar de «**ciutat socialment responsable i sostenible**» i no només de «ciutat sostenible»; cal anar més enllà i posar l'èmfasi en el concepte provinent de la responsabilitat social compartida de les empreses. El Sr. **Enric Truñó** diu que és difícil definir en 16 trets el model de ciutat, i que el primer punt ja parla de ciutat «que posa l'accent en les persones».

Finalitzat el debat i no havent-hi més temes per tractar, el president tanca la sessió a les 20.40 hores.

Certifica
La secretària